輔仁大學企業管理學系管理學碩士在職專班115學年度修課一覽表

<table>
<tr><td colspan="2" rowspan="2"></td><td colspan="2">一年級</td><td colspan="2">二年級</td></tr>
<tr><td>上學期</td><td>下學期</td><td>上學期</td><td>下學期</td></tr>
<tr><td>論文</td><td>6</td><td></td><td></td><td colspan="2">論文6</td></tr>
<tr><td rowspan="2">必修</td><td rowspan="2">15</td><td>管理思潮與組織理論3</td><td>系統思考與方法3</td><td>企業分析與診斷3</td><td>策略管理3</td></tr>
<tr><td>整合管理3</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">專業選修</td><td rowspan="4">6
(四選二)</td><td colspan="4">作業策略與管理3</td></tr>
<tr><td colspan="4">行銷管理3</td></tr>
<tr><td colspan="4">人力資源管理3</td></tr>
<tr><td colspan="4">財務管理3</td></tr>
<tr><td rowspan="9">選修</td><td rowspan="9">15</td><td colspan="4">消費者行為研究3</td></tr>
<tr><td colspan="4">產業經濟與競爭策略3</td></tr>
<tr><td colspan="4">國際財務管理3</td></tr>
<tr><td colspan="4">通路與零售管理3</td></tr>
<tr><td colspan="4">國際企業管理3</td></tr>
<tr><td colspan="4">網路行銷3</td></tr>
<tr><td colspan="4">企業社會責任與永續發展3</td></tr>
<tr><td colspan="4">國際產業分析3</td></tr>
<tr><td>其他選修</td><td>管理學院
至多 學分</td><td colspan="4">-</td></tr>
</table>