私立輔仁大學企業管理學系 115 學年度入學(41538)修課一覽表（第 64 屆）

		一 年 級		二 年 級		三 年 級		四 年 級	
		上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
必修 85	校定	國文 2 外國語文（英文）2 大學入門 2 體育(建置班)0	國文 2 外國語文（英文）2 體育(建置班)0	外國語文 2 體育(ATP2)1	外國語文 2 體育(ATP2)1	人生哲學 2	人生哲學 2	專業倫理-企業倫理 2	
	22	6	4	3	3	2	2	2	
	院基礎	會計學 3 經濟學 3 程式設計概論 3 微積分 3	會計學 3 經濟學 3 企業管理概論 3 微積分 3	統計學 3	統計學 3				
	30	12	12	3	3				
	系定			管理學 3 管理數學 3 人力資源管理 3 財務管理 3 行銷管理 3 作業管理 3 商事法 3 （上述課程每學年共開 3 班）		成本會計 2 資訊管理 3	管理會計 2 企業管理專題（一）2	企業政策 3 企業管理專題（二）2	
	35				21	5	4	5	

以上課程：企業管理概論、統計學、管理學、管理數學、人力資源管理、作業管理、行銷管理、資訊管理，有全英授課。

專業選修規定：畢業前通過模組 2 科、核心課程 3 科

		畢業條件	二 年 級		三 年 級		四年級
			上學期	下學期	上學期	下學期	上學期
專業選修 15	模組	2 科			創新管理(全英)3 金融經營管理與創新 3 品質管理 3	產業管理研討 3 全球供應鏈管理 3 組織與社會發展 3	
	人管組核心	五選一組 單組 3 科 （三上期末時確定專長組，並繳交表件）			組織發展與變革 3 人力規劃與選才 3	績效管理與人才發展 3	
	財管組核心		中級會計學(學年上 3)	中級會計學(學年下 3)	國際財務管理 3	固定收益證券 3 投資學 3	
	銷管組核心				消費者行為 3 電子商務與網路行銷 3	行銷研究 3 推廣策略 3 創意思考與行銷創新 3	
	作管組核心				產品/服務設計與發展 3	作業流程設計 3 作業環境設計 3	
	策略組核心					企業個案分析 3 動態策略與系統創新 3	商業模式創新與競爭策略(全英)3

☆畢業總學分：134 學分　　☆大一～大三每學期修課學分至少 12 學分，大四每學期修課學分至少 9 學分　　☆管理學未過者，不能修企業政策

☆畢業前須修過通識課程 10 學分（人文與藝術領域、自然與科技領域、社會科學領域、永續素養領域）四領域 10 學分。(每一領域各 2 學分，共計 8 學分。另 2 學分可於四個領域中擇一修讀(定義為自由選修)，但須排除所屬系(學程)院之通識排除科目。）　排除學群為：資訊科技(NTI8)及管理(STM8)部分課程，請自行上網確認。

☆畢業前需修過：校定、院基礎、系定必修、專業選修、通識、其他選修

☆須於畢業前至少參加一次英文檢定考試，且成績應達 CEFR 之 B2 高階級（各項英語能力檢測成績與 CEFR 之 B2 高階級的成績對應參考管理學院網站）；大三上學期結束前未達前述標準者，須於大四參加管理學院舉辦之 8 次英語自學方案測驗（上學期 4 次、下學期 4 次，如上學期或下學期 4 次測驗成績平均高於 80 分者，則免參加次一學期之測驗；如累計 4 次 80 分者，亦可免參加其餘測驗）或再次參加英文檢定考試，且成績達 CEFR 之 B2 高階級始有畢業資格。

☆畢業前需至少修畢 5 門或 15 學分本院開設之「以英語授課的專業課程」，始有畢業資格。

☆選修課程會因每年排課而調整；外系選課則依外系規定。

申請專長證明(請參考專長證明申請規定)，各專長組認列之選修課程(課程後標有【*】開設於碩士班，大三、四可上修)

	二 年 級		三 年 級		四 年 級		專長證明承認之外系選修
	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	課程
人管組		組織行為(全英)3	組織學習與社會探究 2 健康管理產業概論 3 專案管理(全英)3	組織領導與社會創新實務 2 職涯探索與規劃 3 管理心理學 3	亞太區域經營管理實務(全英)3* 商業溝通與談判(全英)3	服務設計 3* 家族企業管理(全英)3 勞資關係與薪酬管理 3 職場健康與安全管理(全英)3 企業社會責任與永續發展 3*	工商心理學概論（心理系，3） 社會心理學（心理系，3） 社會學理論/社會學概論(一)(二)(社會系，3) 普通心理學(心理系，6)
財管組			個體經濟學 3	公司治理 3	金融業策略管理 2	金融市場分析研討 3	稅務法規（會計系，3） 財務報表分析（會計系，3） 風險管理（金企系金融碩士班，3） 全球產業分析（金企系，3） 期貨與選擇權(金企系，3) 外匯市場與衍生性商品(金企系，2） 貨幣銀行學（統資系、金企系、經濟系，3）
銷管組			專案管理(全英)3 智慧零售管理 3	行銷數據分析與應用 3*	社群媒體行銷(全英)3 國際行銷管理(全英)3 商業溝通與談判(全英)3 人工智慧及大數據在行銷及顧客關係管理之應用 3*	創業管理 3 服務設計 3* 品牌策略與管理 3	顧客關係管理（統資系應統碩士，3） 電子商務(資管系/統資系，3) 國際行銷（金企系，3） 國際服務業管理（金企系，2） 網路行銷（資管系，3）
作管組			科技管理概論(非同步遠距全英)3 專案管理(全英)3 智慧物聯網概論 3		亞太區域經營管理實務(全英)3* 人工智慧及大數據在行銷及顧客關係管理之應用 3* 商業智慧和大數據分析(全英)3	創業管理 3	醫院管理概論(公衛系，2) 電子商務(資管系/統資系，3) 商業自動化(資管系，3) 企業資源規劃(資管系，3) 資料採礦(統資系，3) 知識探索與資料採擷(資管系，3) 巨量資料概論(資管系，3)
策略組			組織學習與社會探究 2 專案管理(全英)3 健康管理產業概論 3	組織領導與社會創新實務 2 公司治理 3 管理心理學 3	亞太區域經營管理實務(全英)3* 產業管理專題(全英)3 商業溝通與談判(全英)3 金融業策略管理 2	家族企業管理(全英)3 國際企業管理(全英)3 企業社會責任與永續發展 3* 服務設計 3*	國際物流與供應舔管理(金企系，3) 社會學概論/社會學理論(一)(二)(社會系，3) 財務報表分析(會計系，3) 巨量資料概論(資管系，3) 電子商務(資管系，3)
其他選修			企業稅務與商業決策 2	全球企業策略管理實務 2 企業永續人才培育 3	新興科技產業概論 3*		